**唐家山村基本概况**

**一、地域位置**

雷波县马湖乡唐家山村位于国家4A级景区（在创）雷波县马湖国家地质公园南面，面朝马湖，背靠原始森林，距离马湖乡人民政府9公里，直线距离马湖核心景区不足1公里，与全国三大高山深水湖泊之一的马湖上下层叠、村湖相望、比邻而居，是马湖的最佳观景台，国家乡村旅游扶贫重点村，属马湖4A级景区（在创）的重要组成部分，是大凉山和马湖景区优质生态康养基地。

**二、人口、经济状况**

唐家山村是新成立的高山生态移民村，2002年由雷波县克觉乡搬迁而来，现有4个村民小组，共175户，755人，其中建档立卡贫困户55户、296人。2018年被四川省委农工委、省委宣传部、省文明办表彰为四川省省级“四好”村。全村平均海拔高度1450米，村民主要收入来源于玉米、土豆种植，牛羊养殖、罗汉笋采打和外出务工。村集体经济目前有林下土鸡养殖和高山错季蔬菜，正致力依托资源禀赋发展以康养度假、户外拓展、彝家民宿等组成的乡村旅游。

**设计要求**

**一、乡村品牌形象设计**

 依托唐家山村比邻“马湖”旅游景区的优越地理位置，开展当地独具特色的乡村旅游、村镇形象设计。

**二、农产品、旅游产品品牌形象设计**

在体现地域性的基础上，对唐家山村农产品和旅游产品（鸡蛋、蔬菜等农产品）进行品牌形象设计和包装设计。